



W META MAR 2025 METAMORPHOSE Cantiere Museale Partecipato

26 gennaio 2024, Aosta

Conferenza Stampa



Qualunque cosa si faccia, si ricostruisce sempre
il monumento a proprio modo; ma è già molto
adoperare pietre autentiche



Marguerite Yourcenar



1953 - Teatro romano
Rimontaggio dei blocchi
della facciata

È palpabile la
concentrazione degli
operai, il loro savoir-faire
applicato al restauro e alla
ricostruzione del Passato.

Attraverso di loro, tramite
la **conservazione** di
immagini come queste
depositate nei nostri
archivi, possiamo anche
dare voce alla
manovalanza dei primi
costruttori romani.



1981 - Saint-Pierre castello Sarrìod de La Tour: mostra "Archeologia in VDA" che suppliva alla mancanza del Museo

1982 - Piazza d'Armi della Caserma Challant - scavi preventivi alla sua riqualificazione quale Museo

1993 - Chiusura Sarrìod de La Tour e apertura al pubblico del "costituendo" Museo di Aosta con unica sezione per la "Storia delle ricerche"

SEDE
Sant'Orso
Museo Boson

1929

ATTIVITÀ
Premio JEP

1997

SEDE
inaugurazione

2004

MAR
A misura di bambino

2010

META\MAR
Metamorphose

2023

Nuovo MAR
MAR Nuovo

2025

100 anni
del Museo

2029



SOTTOSUOLO
MOSTRA
Arte di vulcano

SOTTOSUOLO
MOSTRA
Simultaneità

SOTTOSUOLO
MOSTRA
Agi Dei Mani

SOTTOSUOLO
MOSTRA
Labirinti di Memoria

ALLESTIMENTO
META\MAR
Progetto partecipato

META\MAR

Metamorphose

L'allestimento "transitorio" del META\MAR si inserisce in un percorso e progetto più ampio del MAR.

Il museo è stato inaugurato nel 2004, rinnovato nel 2010, costituisce **un punto di riferimento per l'archeologia romana, con un'esposizione di reperti provenienti dall'antica Augusta Prætoria.**

Obiettivo della futura riqualificazione sarà quello di valorizzare l'era romana da Aosta prima di Aosta alla tarda Antichità, attraverso **un rinnovato percorso museale, interattivo e con esperienze immersive** per i visitatori che troveranno nel centro di Aosta non solo un luogo con reperti dell'antica Roma ma uno spazio dove poter condividere il tempo ed arricchire la propria conoscenza.

META\MAR

MAR

Il museo è il luogo della continuità dinamica



Il museo è un luogo di **conservazione**, ma anche di **innovazione**. È un luogo dove le opere del passato vengono custodite e valorizzate, ma anche dove le nuove tendenze vengono esplorate e promosse. In questo senso, **il museo è un luogo della continuità, che collega il presente con il passato e il futuro.**

È un luogo della continuità dinamica che svolge un ruolo fondamentale nella società. Esso preserva il passato, promuove l'innovazione e instaura un dialogo con il pubblico. In questo senso, **il museo è un luogo vitale per la cultura e la civiltà.**



META\MAR

Metamorphose

Il MAR, dal 25 novembre 2023 è diventato META\MAR dopo una breve pausa di 1 mese che ha permesso di creare un **allestimento transitorio e sperimentale, un "cantiere" in allestimento e in costante metamorfosi, aperto a tutti, partecipato e condiviso** che permetterà ai visitatori di farsi coinvolgere in questo nuovo percorso museale.

Un percorso di cambiamento, che parte dal nome META\MAR **Metamorphose** e prosegue in tutta la nuova comunicazione interna preparata appositamente per questa fase transitoria, di cantiere partecipato.

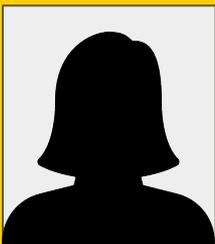
META\MAR



**Il META\MAR è un allestimento transitorio e
rappresenta uno stato di metamorfosi del
Museo Archeologico Regionale della Valle d'Aosta**

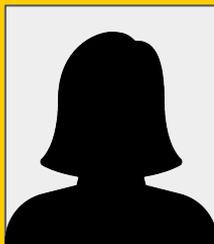


Il team



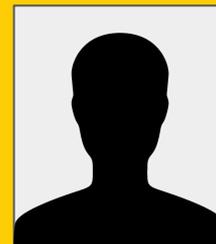
**Maria Cristina
Ronc**

Archeologa
Responsabile MAR



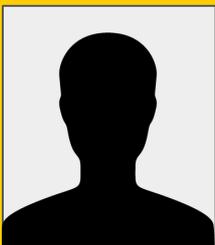
**Gaia
Provvedi**

Design Strategist



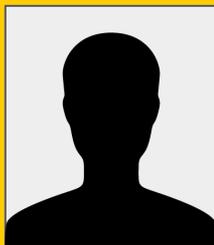
**Sandro
Debono**

Museum Thinker



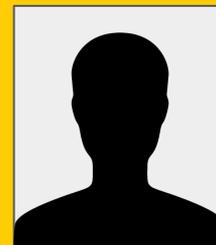
**Alessandro
Rabatti**

Direttore Creativo



**Filippo
Giustini**

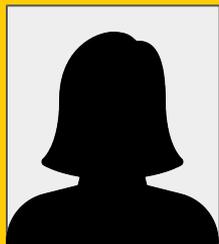
Design Strategist



**Lorenzo
Greppi**

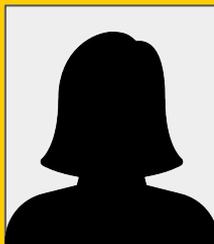
Architetto

Il team



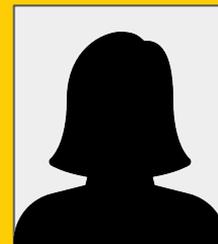
**Alessandra
Armirotti**

Archeologa
Funzionario
Soprintendenza



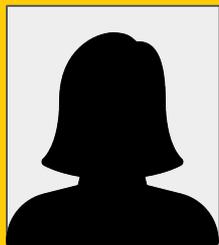
**Paola
Allemani**

Archeologa e
tecnico del
restauro



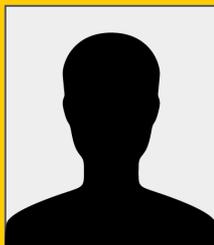
**Giordana
Amabili**

Archeologa



**Gwenael
Bertocco**

Archeologa



**Maurizio
Castoldi**

Archeologo

META\MAR

Cantiere Museale

Partecipato

La partecipazione del pubblico nell'esperienza museale parte dagli ambiti socio-museologici degli anni 70 susseguentemente definita da Nina Simon, il direttore del Museum of Art and History, il MAH di Santa Cruz (California), nel suo libro del 2010 - The Participatory Museum. In questi quindici anni, però, sono stati veramente pochissimi i musei che hanno

scelto di mettersi in discussione e di aprirsi come ha scelto di fare il MAR in sintonia con il pensiero museologico partecipativo di Nina Simon.

Sempre di meno i musei archeologici e raramente quelli che portano un'identità regionale per modalità di gestione. Pochissimi anche in Italia, quasi tutti ecomusei.

META\MAR

META\MAR

Cantiere Museale

Partecipato

In ambito Europeo ci sarebbe da menzionare come casi studio d'eccellenza il museo Marittimo di Rijeka in Croazia che ha scelto di gestire le sue collezioni, in particolar modo alcuni aspetti del sistema acquisizioni, in maniera co-partecipata con il suo pubblico. Aggiungerei il museo nazionale dell'arte Serba - La Matica Srpske - a Novi Sad con il progetto - Novi Sad Citizens Choose - un invito ai cittadini a condividere la loro scelta preferita di opere dalla collezione del museo.

Ci sarebbe da sottolineare anche l'esperienza dei musei più all'avanguardia come Imagine IC ad Amsterdam dove si potrebbe constatare un modello museologo ibrido che rende la partecipazione un punto fermo dell'esperienza museale.

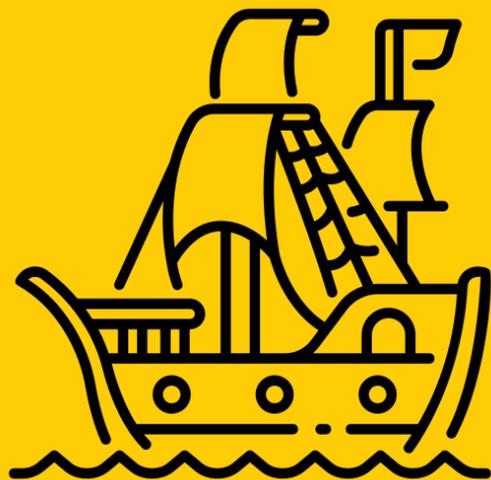
Con il Cantiere Museale Partecipato il MAR Aosta entra in sintonia con queste ultime tendenze museologiche e lo fa anche da *porta bandiera* sul territorio nazionale.



“Una nave è più sicura nel porto, ma non è per questo che le barche sono state costruite”



John Augustus Shedd

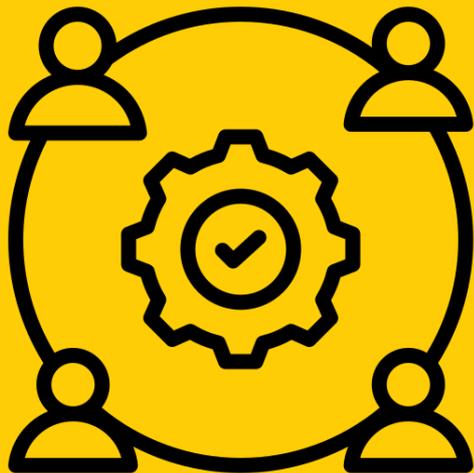


DISEGNIAMO ROTTE IN MARI IN TEMPESTA

Affianchiamo istituzioni, imprese e startup con **metodo e cura**, e ci dedichiamo a **co-disegnare** con loro in modo **partecipato e condiviso** la migliore strategia per i loro progetti e sogni, ancora prima di progettare un efficace piano di marketing.

META\MAR

Metodo e approccio

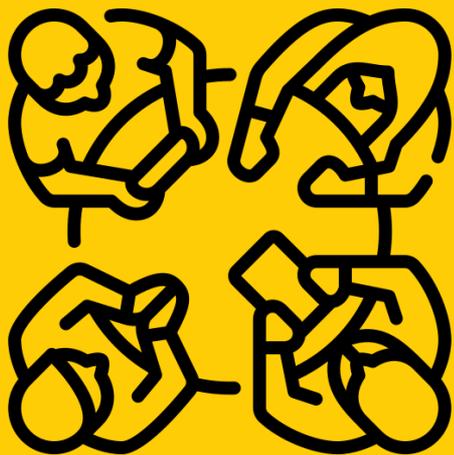


In un mondo in **continuo cambiamento**, dove le sfide si moltiplicano e le opportunità si estendono a orizzonti inaspettati, emerge la necessità di un approccio **collaborativo e integrato**.

Attraverso la **condivisione di conoscenze**, l'**integrazione di prospettive diverse** e l'adozione di **metodologie innovative**, possiamo plasmare un futuro più sostenibile, inclusivo e prospero.

META\MAR

Metodo e approccio



L'esperienza del **META\MAR** è essa stessa **una sperimentazione**: il team di lavoro composto da *archeologi, consulenti museologi, architetti, professionisti del marketing e della comunicazione* hanno lavorato sin dall'inizio in sinergia per poter iniziare ad immaginare **il museo del futuro** attraverso un percorso di progettazione partecipato e condiviso. Sono state applicate metodologie innovative di **Design Thinking** e co-design, integrando il team di marketing strategico fin dall'inizio del progetto.

01 EMPATHIZE

Identify your user(s). What are their thoughts? Their emotions? How do they make decisions?



TOOLS

- Audience Research
- Front-End Evaluation
- Empathy Mapping
- Personas
- Theory of Change Canvas
- Positionality

02 DEFINE

What is the change you want to create? Fundraising? Increase attendance? Community impact? Define the goals for visitors / users.



TOOLS

- Stakeholder Analysis
- Audience Segmentation
- Project Brief
- Lean Canvas
- Museum Cycle Canvas (Pre-visit, Visit, Post Visit, Return)
- Value Proposition Canvas

03 IDEATE

Ideate means to "form an idea or conception of." As you ideate, try to think without restrictions and create solutions called "what ifs."

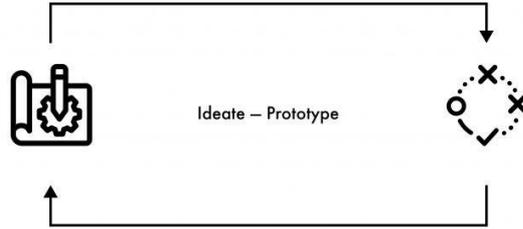


TOOLS

- Content Map
- Importance / Influence Matrix
- Bubble Diagram
- Journey Map
- Museum Metrics
- Community Canvas
- Context Map Canvas
- Conceptual Design

04 PROTOTYPE

Prototyping involves recreating the results of the ideate step for testing. It is essential to develop low-fidelity prototypes early. Developing a minimally viable service or product can be tested with audiences, then iterated based on their feedback.



TOOLS

- Mockups
- Service Blueprint
- System Mapping
- Schematic Design
- Touchpoint Matrix
- Preview Facility "Lab"

05 TEST

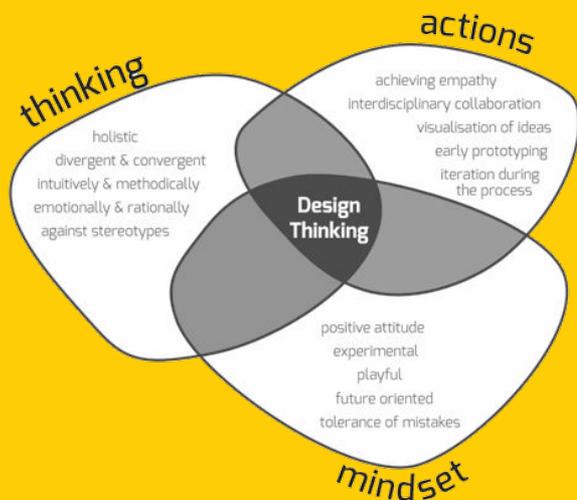
At this stage of the process, you test and retest your ideas until the challenge has "actionable" items. An essential part of design thinking is getting out of the "solutions mindset." Instead, think of the challenge as iterative steps.

TOOLS

- Design Development
- Final Design
- Interpretive Planning
- Focus Groups
- SWOT Analysis
- Remedial Evaluation
- Summative Evaluation
- Mission, Vision, and Values
- Task Analysis

META\MAR

Design Thinking

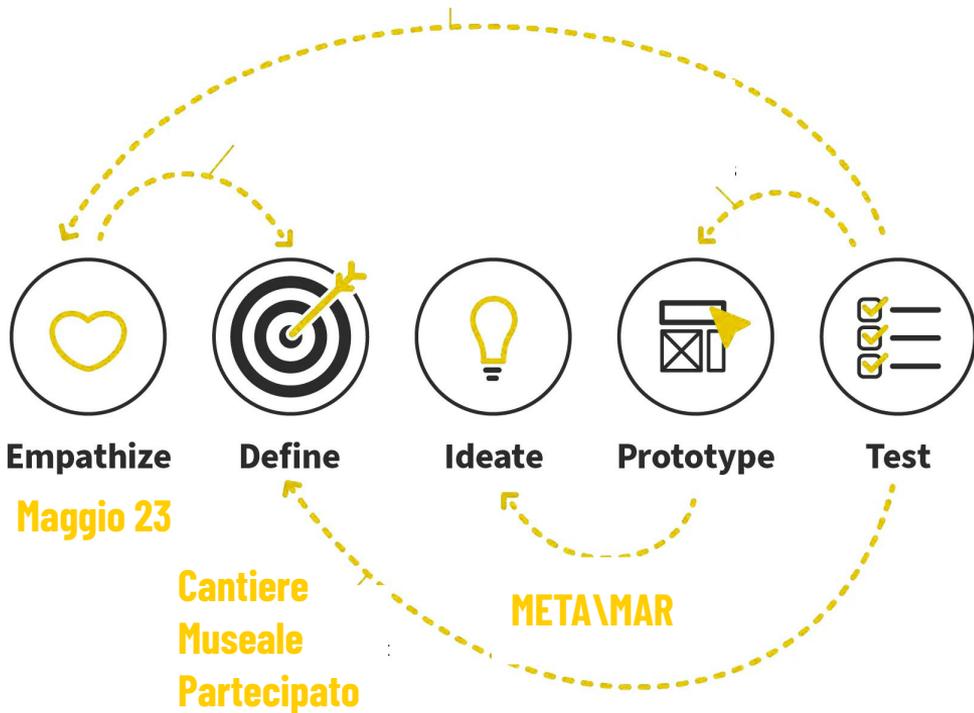


People-centric: al cuore del Design Thinking ci sono le persone e la loro conoscenza. Comprendere, ascoltare i bisogni reali dei visitatori ci permette di creare soluzioni che sono basate sui loro reali bisogni

Sperimentale: integra azioni, test, apprendimenti in modo iterativo

Mindset Ottimistico: il cambiamento e le soluzioni esistono, e ogni difficoltà rappresenta un'opportunità per generare creatività e innovazione

Collaborativo: favorisce la collaborazione, la fusione di prospettive diverse, riconosce l'importanza dei punti di vista come arricchimento per trovare nuove soluzioni



Empatizzazione:

maggio 2023

Definizione della soluzione:

Cantiere Museale partecipato

Ideazione:

progetto Meta/MAR Metamorphose

Prototipazione:

installazioni e letture del museo

Testing: oggi

META\MAR

Concept



Aprire delle nuove **PORTE** di dialogo con la storia (livelli di narrazione) e **FINESTRE** di comunicazione con i visitatori (offline/pannelli e segnaletica e online con landing e contenuti web), dobbiamo “sbirciare” nel futuro del museo insieme ai visitatori.

META\MAR

Visual

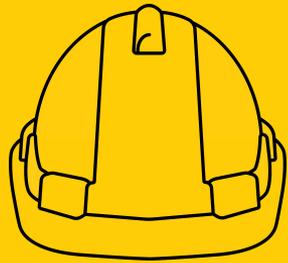
Come un **post-it** che viene attaccato su una parete per dire che qui c'è un appunto che diventerà qualcosa di definitivo

Come un **evidenziatore** che ci aiuta a mettere a fuoco delle cose importanti a un livello superiore a tutto il resto

Come una **segnaletica** che vuole attrarre la nostra attenzione e determinare un percorso preferenziale, che non cambia il contesto ma ne demarca una interpretazione, una lettura

Come un **cantiere dichiarato, aperto, visitabile e che coinvolge** la cittadinanza (vedi legno da carpenteria giallo)

Rivestire e non smontare è *veloce ed economico*.



+



+



=



Chiavi di lettura

L'allestimento transitorio del MAR prevede **quattro chiavi di lettura** e di approfondimento del percorso museale: l'obiettivo è quello di consentire una **maggiore interazione con gli utenti** consentendoci anche di raccogliere preziose informazioni sulla loro esperienza museale in vista dell'ammodernamento del 2025.



SENTITI ROMANO

SENTITI MUSEOLOGO



VIAGGIA LO SPAZIO TEMPO

SENTITI ARCHEOLOGO

Sala A > Impronte e percorsi

ISTRUZIONI PER L'USO



SENTITI ROMANO

Vivere il quotidiano
di duemila anni fa.



VIAGGIA LO SPAZIO TEMPO

Camminare tra
passato e presente.



SENTITI MUSEOLOGO

Partecipare all'ideazione
del futuro museo.



SENTITI ARCHEOLOGO

Scoprire il presente
nei reperti del passato.

META|MAR
METAMORPHOSE 2025
Cantiere Museale Partecipato



La tua visita sta per iniziare. Ti trovi all'inizio di un percorso extra-ordinario,
nel quale nuove interpretazioni museali si uniscono al percorso tradizionale del museo.

Ti invitiamo non solo ad attraversare il museo, ma a sentirti parte di esso: prova a metterti nei panni di un Romano e vivere la sua quotidianità di duemila anni fa. Oppure immaginati Museologo e scopri cosa significa vivere da vicino un museo in trasformazione.

O ancora prova a sentirti Archeologo e lasciati trasportare dalla passione per la storia e la scoperta. Prova infine ad immaginare il Museo Archeologico Regionale come un luogo sviluppato su più livelli e con un passato ricco di storia, di storie e con un futuro ancora da raccontare.

Buona visita al MAR in metamorfosi





SENTITI ROMANO

Vivere il quotidiano di
duemila anni fa

Tutti noi quotidianamente usiamo manufatti e strumenti che hanno la stessa funzione di quelli che i Romani utilizzavano 2000 anni or sono. I nostri bisogni non sono poi così diversi.

Possiamo riconoscerci in loro e confrontare il nostro stile di vita con le abitudini di un abitante di Augusta Praetoria.

METAMOR



VIAGGIA LO SPAZIO TEMPO

Camminare tra passato e presente

Il museo nasce in un edificio storico e vive nel cuore della città che lo circonda; esso stesso appartiene alla città perciò nelle sale i rimandi agli edifici pubblici sono solo dei flash suggeriti dalle stampe che li raffigurano e che sono esposte in un'unica teca/vetrina.

Porzioni di vetrate consentono l'immersione visiva nel sottosuolo.

METAMOR



SENTITI MUSEOLOGO

Partecipare all'ideazione del
futuro museo

In questo momento ci stiamo preparando ad affrontare una nuova sfida: rinnovare completamente il museo nel suo allestimento, ma più profondamente nella proposta di renderlo un luogo che abilita e facilita domande e riflessioni.

METAMUSEO



SENTITI ARCHEOLOGO

Scoprire il presente nei reperti
del passato

Sperimentiamo l'esibizione di storia e memoria -
processi non identici ma interdipendenti - ponendo
attenzione al fatto che la ricostruzione e la
conservazione del passato dipendono dal modo di
percepire e essere consapevoli del presente.

METAMOUR



SENTITI ROMANO

Vivere il quotidiano
di duemila anni fa.



VIAGGIA LO SPAZIO TEMPO

Camminare tra
passato e presente.



SENTITI MUSEOLOGO

Partecipare all'ideazione
del futuro museo.



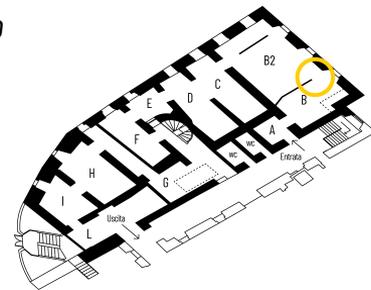
SENTITI ARCHEOLOGO

Scoprire il presente
nei reperti del passato.



Corridoio

Pre allestimento



L'ingresso al museo è stato pensato come un invito ad entrare nel cantiere, un primo spazio di dialogo del museo con l'esterno e con il pubblico.

META|MA|R

METAMORPHOSE 2025
Cantiere Museale Partecipato

Sbircia qui

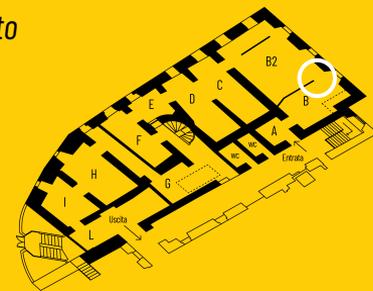
Sentiti MAR

Ti guarderemo in un percorso museale sperimentale fatto nei ritmi di riposo ma di supporto, nei tuoi affreschi e nei tuoi spazi di lettura e espressione e integreremo per ciascun spazio di riflessione e alla comunità.
Quattro prospettive dalle quali puoi leggere e vivere il Cantiere Museale

Sbirciare
Un forte richiamo nel vivere il museo con curiosità e partecipazione. Piccole finestre per intravedere l'interno

Corridoio

Post allestimento



Il corridoio acquisisce impatto comunicativo e introduce alla partecipazione e al "sentirsi parte" della trasformazione.

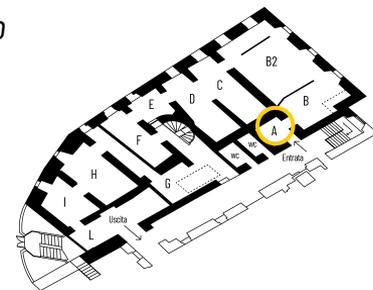


L'ARTE DELLA SCRITTURA
È LA MADRE DEGLI ORATORI,
IL PADRE DEI MAESTRI,
L'ARTE DELLA SCRITTURA
È APPASSIONANTE,
NON TI SAZIA MAI,
L'ARTE DELLA SCRITTURA
È DIFFICILE DA IMPARARE,
MA COLUI CHE L'HA APPRESA
AVRÀ IL MONDO IN MANO.
CHIA L'ARTE DELLA SCRITTURA,
ED ESSA TI ARRICCHIRÀ,
SE DILIGENTE NELL'ARTE DELLA
SCRITTURA, ED ESSA TI RIEMPIRÀ
DI RICCHEZZA E ABBONDANZA.



Sala A

Pre allestimento



La sala A è stata completamente stravolta ed è stata dedicata ad un ingresso immersivo al Meta/MAR

META
MAR 2025
METAMORPHOSE

Cantiere
Museale
Partecipato



Ma mai visto l'impronta
di un antico romano?

La mano nell'argilla

La mano nell'argilla è un'opera di arte contemporanea che si ispira alla tradizione romana della scultura in terracotta. L'artista ha modellato una mano in argilla, riproducendo la forma e la texture di una mano umana. L'opera è esposta in un display case illuminato, che mette in evidenza la sua forma e la sua materia.

Il nome dell'opera è "Ma mai visto l'impronta di un antico romano?".

Pre
I temp



Il tempo percorso museale / piano terra

La visita è articolata in diverse fasi: dalla scoperta del sito all'analisi delle strutture, dalla ricostruzione delle attività quotidiane alla comprensione del ruolo sociale e politico dell'edificio. La visita è accompagnata da un'audioguida e da un'attività di laboratorio per i bambini.

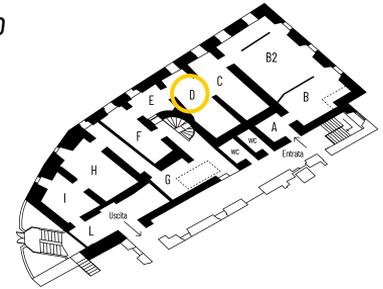
La visita è articolata in diverse fasi: dalla scoperta del sito all'analisi delle strutture, dalla ricostruzione delle attività quotidiane alla comprensione del ruolo sociale e politico dell'edificio. La visita è accompagnata da un'audioguida e da un'attività di laboratorio per i bambini.

META | MAR 2025
METAMORPHOSE
Cantiere Museale Partecipato



Sala D

Pre allestimento



La sala D dedicata ai riti funerari rappresenta uno spazio di completa metamorfosi, dove sono stati cambiati pannelli, contenuti, disposizione dei reperti per una nuova esperienza del visitatore.



SENTITI ARCHEOLOGO
Scoprire il presente
nei reperti del passato.

La scoperta

- 1. Scoprire il presente nei reperti del passato.
- 2. Interpretare i reperti.
- 3. Ricostruire il passato.

Le tracce di un passato lontano sono ancora visibili nel sottosuolo di questa città. È qui che si sono conservati i resti di una civiltà che ha lasciato un'impronta indelebile nella storia di questa città.



La casa

Il giardino



Comune di Arezzo

Quali storie ti piacerebbe immaginare in questi spazi?

Sei nella metamorfosi

Il percorso che stai facendo nel museo alterna, agli allestimenti del PMR, nuove possibili interpretazioni e forme di narrazione. Sono sperimentazioni del METAMAR 2025.

Una vera metamorfosi della quale tu sei parte integrante.

Lasciati suggestionare dalle nuove possibilità interpretative proposte.

Al termine del percorso potrai lasciare le tue suggestioni, il tuo parere, la tua impronta nell'aula del futuro Museo Archeologico Regionale di Arezzo.

- 1. Quali storie ti piacerebbe immaginare in questi spazi?
- 2. Interpretare i reperti.
- 3. Ricostruire il passato.

If you prefer, at the museum exit, you will be meeting from the city of Arezzo in the exhibition space where we explore possible stories and interpretations.

META|MAR
METAMORPHOSE 2025
Cantiere Museale Partecipato



Domanda al visitatore



Pannello dedicato

META|MA|R

METAMORPHOSE 2025
Cantiere Museale Partecipato

Sbirca qui

Sentiti MAR

Ti guarderemo in un percorso museale sperimentale fatto non solo di reperti ma di suggestione, nel ruolo attivo di chiavi di lettura e interpretazione e integreremo per ciascun spazio di riflessione e alla cartaccia. Quattro prospettive dalle quali poter leggere e vivere il Cantiere Museale.

Participa alla macchina

META|MA|R

METAMORPHOSE 2025
Cantiere Museale Partecipato

PREISTORIA ANTICA E PRESENTE
Periodo che precede l'attuale
periodo storico-geografico

8000 a.C.

EPOCA ROMANA
EPOCA IMPERIALE
ANNI 1000

25 a.C.

data fondazione
città romana di Aosta

EPOCA TARDO ANTICA
PERIODO ANTICHIORINALE
LATE ANGLIANT PERIOD

III sec. d.C.

VII



Sala B

Preistoria antica e recente
I tempi prima di Augusta Prætoria



META|MAA|R
METAMORPHOSE 2025
Cantiere Museale Partecipato



Sala B1

Augusta Prætoria
Il nome della città
romana



PREISTORIA ANTICA E RECENTE
DALLA CACCE ALLE LUCI AL
DALLA CACCE ALLE LUCI AL
DALLA CACCE ALLE LUCI AL

6700 a. C.

EPoca ROMANA
FORUM CAESARIENSE
BOUTIK TYPUS

25 a. C. | data illustrativa
1978 romana di Anicia

EPoca TARDO ANTICA
L'ERODE, METOPOLI, ENIGMI E
L'ATE ANCIENTI PERIODI

III sec

META MAWR
METAMORPHOSE 2025
Cantiere Museale Partecipato



Interno
1880-1900



VIAGGIO LO SPAZIO TEMPO
Cantierino da
passati e presenti.

Cosa c'è sotto?

Nel sottosuolo del Museo si trova il
resto della casa più antica di Roma, dove
gli antenati di Augusto facevano le
proprie attività quotidiane.

META | MA | R
METAMORPHOSE 2025
Cantiere Museale Partecipato

La tua visita al museo continua

Quello che hai appena visitato è solo uno dei due livelli del MAR: adesso è il momento di scendere nel sottosuolo archeologico per nuove storie e nuove suggestioni.

Prima di farlo, ti invitiamo a raccontarci la tua esperienza nel percorso che hai appena concluso: per noi è molto importante, ci aiuterà ad immaginare insieme quello che sarà il nuovo Museo Archeologico Regionale nel 2025.



SENTITI
ROMANO



SENTITI
MUSEOLOGO



Valuta la tua esperienza



META | MAR

METAMORPHOSE 2025
Cantiere Museale Partecipato

META\MAR

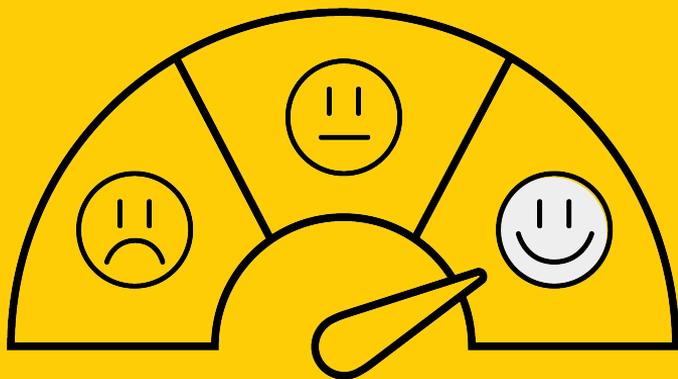
Sentiment Analysis

In base all'analisi del sentiment delle frasi analizzate (n.105 al 07.01.2024), è emersa un'opinione generale sul Museo Archeologico di Aosta molto positiva.

Sono state processate ed analizzate tutte le frasi attraverso uno strumento di sentiment analysis e per ogni frase è stato assegnato un

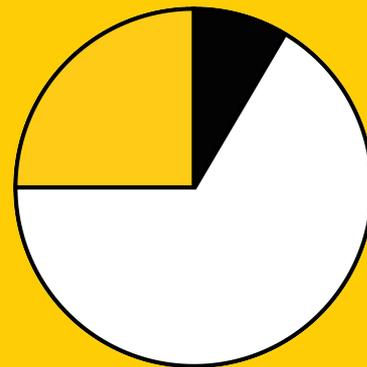
punteggio di sentiment da 0 a 1: un punteggio di 1 indica un sentimento positivo, un punteggio di 0 indica un sentimento negativo e un punteggio di 0,5 indica un sentimento neutro.

Sentiment Analysis



0.8 /1

Il punteggio di sentiment medio è di 0,8, che indica un **sentimento molto positivo**.



I punti **più apprezzati** del museo sono:

- INTERATTIVITÀ DELLE SALE
- POSSIBILITÀ DI TOCCARE I REPERTI
- CURA DELL'ALLESTIMENTO

Un piccolo gioiellino. Per un
appassionato di Storia Romana
è una tappa obbligatoria

Museo bellissimo e soprattutto
immersivo, bellissima anche la
zona sottoterra

L'incontro con la storia è
sempre emozionante.

Complimenti alle persone che
c'è l'ho permettono

META\MAR

Calendario eventi

- **24 febbraio:** TourismA - A Firenze il più grande appuntamento tra passato e futuro
- **6 e 20 marzo + 3 e 17 aprile:** 4 appuntamenti in cui proporre laboratori per bambini incentrati sui punti di vista con cui potersi avvicinare al nuovo museo partecipato
- **Marzo** - *"JOURNEES FRANCOPHONIE : Les objets de la Famille...travail sur les générations"*
- **Maggio** - *"ICOM DAY: Un anno di partecipazione. Esperienze museali a confronto"*. Riallestimento sperimentale della SALA della vita quotidiana: *"Segni e brand dell'Antichità"*
- **Agosto** Foire d'été *"Sentiti artigiano: Un tatà ieri e oggi"*, visita accompagnata al MAR e piccolo atelier didattico, attività per famiglie;
- **Settembre** - *"PLAISIR de CULTURE"*: visite guidate e attività
- **15 ottobre:** XX anni di MAR in cammino.



W META MAR 2025 METAMORPHOSE Cantiere Museale Partecipato

26 gennaio 2024, Aosta

Conferenza Stampa

BUONA VISITA

